门店服务管理系统

消费者使用手册

微信小程序 · 预约到店服务全流程指南

> 适用对象：使用小程序预约门店服务的消费者
> 涵盖内容：登录注册 · 浏览门店 · 预约与改期取消 · 优惠券/会员卡/积分 · 个人资料与隐私 · 数据导出与账号注销

版本 V1.0（2026 年 10 月）

说明 本手册依据系统当前版本编写，界面若随版本更新调整，请以小程序实际页面为准。

目录

第 1 章　开始使用 3

1.1　进入小程序与登录 4

1.2　页面结构一览 9

第 2 章　浏览门店与挑选服务 11

第 3 章　预约服务 18

3.1　三步完成预约 18

3.2　我的预约：查看 / 改期 / 取消 20

第 4 章　我的资产：优惠券 / 会员卡 / 积分 / 等级 22

第 5 章　消费记录与评价 31

第 6 章　门店商品与预选单 38

第 7 章　个人中心与账号设置 43

第 8 章　隐私保护与数据权利 51

第 9 章　推荐有礼 54

常见问题（FAQ） 57

第 1 章

开始使用

本章介绍如何进入小程序、注册登录，以及各页面的整体结构。第一次使用请从头读起； 已经熟悉登录的读者可以直接跳到第 2 章。

1.1 进入小程序与登录

进入小程序


门店服务
高效管理，智慧经营
消费者登录
一键预约，轻松到店



图 1　欢迎页：三种身份入口

消费者使用的是门店的**微信小程序**。推荐用以下方式进入（按稳妥程度排序）：

1. **扫门店的小程序码**：门店海报、桌卡、店员分享的二维码，微信「扫一扫」即可进入——最简单可靠；
2. **微信搜索**：在小程序搜索框输入「盛放科技门店服务管理系统」；
3. 点击好友分享的门店、技师或活动链接；
4. 用过的会在微信「最近使用」的小程序列表里留下入口。

首次登录

1. 打开小程序后进入**欢迎页**，先勾选底部的**《隐私政策》**同意框（未勾选时无法进入任何入口）。
2. 点击**「消费者登录」**入口卡。
3. 输入 11 位手机号，点击`获取验证码`，等待短信验证码（60 秒内只能发送一次，验证码有效期以短信提示为准）。
4. 输入收到的验证码，点击`登录`。
5. 新手机号会**自动注册**：首次登录后系统会要求你先填写一个昵称（1～20 字），填完即可正常使用。

> 提示登录方式为**手机号 + 短信验证码**，不需要设置密码。同一手机号在不同设备上登录时，旧设备会自动退出，以保证账号安全。

收不到验证码？① 检查手机的短信拦截 / 骚扰过滤；② 等倒计时结束再点一次重发；③ 多次仍收不到，请到店或电话联系门店协助处理。

注意欢迎页同时提供「员工登录」「商家登录」入口，供门店店员和商家使用，与消费者账号相互独立。同一手机号可以同时是某门店的员工和普通消费者，两个身份互不影响；需要切换身份时，先在「我的」页面退出登录，再回到欢迎页选择另一个入口。



手机号

请输入手机号

验证码

请输入验证码

获取验证码

恢复已注销账号



图 2　消费者登录：手机号 + 短信验证码

找回账号（注销冷静期内恢复）

如果你在注销账号的冷静期内改变主意，可以在消费者登录页点击**「找回账号」**： 输入手机号获取验证码，再输入手机号后 4 位完成校验，即可恢复账号并重新登录。 账号注销的完整说明见第 8 章。

1.2　页面结构一览

登录后，小程序底部有三个主标签页，日常使用基本都在这三个页面之间完成：

标签	页面	里面有什么
首页	门店列表	按热度排列的门店卡片，顶部可搜索门店；显示门店名称、地址、营业时间、预约次数，门店暂停预约时会标注提示
预约	我的预约	你的全部预约记录，可按状态筛选（全部 / 待确认 / 已确认 / 已完成 / 已取消）
我的	个人中心	预约统计、优惠券、会员卡、消费记录、评价、积分、会员等级、账号设置等入口

其他页面均从这三个入口进入：门店详情 → 预约下单 → 预约详情；「我的」→ 各类资产与设置页面。



图 3　首页：门店列表与搜索



图 4　「我的」个人中心

> 多门店用户如果你在多家门店消费过，「我的」页面顶部会显示当前关联的商家，点击可进入**「我的商家」**列表切换当前商家。积分、会员等级、推荐码等资产**按商家独立核算**，切换后查看的就是对应门店的资产。详见 7.3 节。

第 2 章

浏览门店与挑选服务

2.1 找门店

打开小程序默认进入**首页**，页面上按热门程度排列门店卡片（可按名称搜索；暂无按距离找店功能，就近门店可直接问店员要小程序码）。每个卡片显示：

- **门店名称**与**暂停预约**标签（门店临时暂停接单时显示）；
- 地址、营业时间；
- 累计预约次数。

在顶部搜索框输入门店名称，点击键盘上的「搜索」即可查找。列表支持**下拉刷新**，滑到底部自动加载更多。

> 提示正常营业的门店才会出现在列表里：临时**暂停接单**的门店仍会显示、卡片带「暂停预约」标签（能看到但不能约）；完全下线休息的门店不会出现，可电话联系门店确认。

首页

搜索门店

星悦轻奢店

杭州市拱墅区莫干山路200号

营业 10:00 - 20:00

131 次预约

星悦SPA旗舰店

杭州市西湖区文三路100号

营业 09:00 - 21:00

26 次预约

星悦社区店

杭州市滨江区江南大道300号

营业 10:00 - 19:00

7 次预约

没有更多了



图 5　首页门店列表：支持搜索、下拉刷新

2.2　门店详情页

点击门店卡片进入**门店详情**，页面从上到下依次为：

区块	说明
门店信息卡	门店公告（有才显示）、地址、联系电话（**点击电话行可直接拨打**）、营业时间
服务列表	门店提供的可预约服务：名称、介绍、时长、价格，每项带 预约 按钮
门店商品	门店在售的零售商品（有在线商品时才显示），点击进入商品页逛选，见第 6 章
技师列表	门店服务人员头像与姓名，点击进入技师主页

门店详情

星悦SPA旗舰店

📣 新客首单享9折

地址	杭州市西湖区文三路100号
电话	057188000001
营业时间	09:00 - 21:00

服务项目

3 项

肩颈舒缓 ¥128.00

针对久坐肩颈僵硬的放松理疗

60分钟

预约

全身经络 ¥268.00

全身经络疏通，缓解疲劳

90分钟

预约

精油SPA ¥398.00



图 6　门店详情：公告、服务列表与技师入口

2.3　技师主页

想指定喜欢的技师？从门店详情的技师列表点进**技师主页**，可以看到：

- 技师的头像、姓名、职称、个人简介与**擅长服务**标签；
- 作品图片（点击可全屏查看）；
- 客户评价：平均评分、评价条数，以及带星级和标签的逐条评价（含商家回复）。

点击底部 立即预约，会自动带入该技师擅长的服务，直接进入预约流程（见第 3 章）。

技师主页

沈青禾 高级理疗师

擅长

肩颈舒缓　全身经络　精油SPA

客户评价

4.3 分 · 9 条

顾清欢　3★

力度偏轻，没达到预期

商家回复：抱歉给您带来不好的体验，下次到店为您安排资深技师并升级时长

2026-10-07

匿名用户　3★

效果一般，价格偏贵

商家回复：感谢反馈，已记录您的建议，客服会与您联系补偿方案

2026-10-07



图 7　技师主页：资料、作品与客户评价

> 说明技师离职或暂时不可预约时，主页会显示提示条，且不出现预约按钮。系统还会在预约时为你**推荐技师**（根据服务与日期智能推荐），可以采纳推荐，也可以自己挑选。

第 3 章

预约服务

预约是小程序最核心的功能：选好时段和技师，提交后等门店确认，按时到店享受服务即可。 本章覆盖从下单到完成（或取消）的完整流程。

3.1 三步完成预约

从门店详情的服务卡点击 预约 （或从技师主页点 立即预约 ）进入预约页，按三步操作：

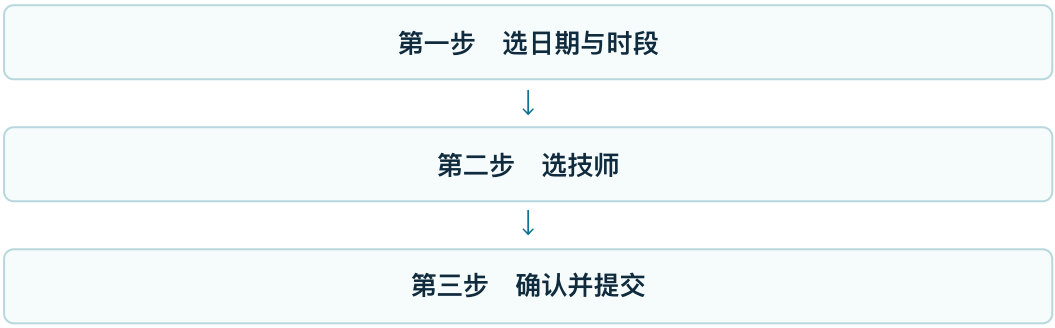




图 8 第一步：选日期与时段



图 9 第二步：选技师



图 10 第三步：确认并提交

第一步：选日期与时段

- 日期选择器默认从今天开始，最多可选择未来 **14 天**内的日期。
- 每个时段格子上标注**「可约 N 人」**；已被约满的时段置灰，无法点击。
- 时段之间已包含门店的**服务缓冲时间**（用于清洁、准备），无需自己预留。

会员专享时段部分时段标记了**金卡 / 钻石卡专享**：会员等级不够时点击会弹窗提示，可点击弹窗中的链接前往「我的等级」查看如何升级（见 4.4 节）。

第二步：选技师

系统列出该时段**可预约的技师**，并把推荐的技师排在推荐位。直接点选即可；想约熟悉的技师就以技师主页为准挑选。

第三步：确认并提交

1. 确认预约信息：门店、服务、日期与时段、技师。
2. 填写**你的姓名**（预约登记用，≤50 字）与**备注**（≤256 字，如偏好和要求）。
3. 页面会提示本次可享受的**促销优惠**（如有），仅供预览，最终以到店结算为准。
4. 点击 提交 完成预约。

订阅消息提交预约时系统会询问是否**授权微信订阅消息**，建议允许——预约的确认与状态变化会通过微信通知你，避免错过消息。

提交之后会发生什么

预约状态	含义	你需要做什么
待确认	已提交，等待门店确认	一般几分钟到半小时内确认；提交后约 30 分钟仍未确认的预约会被系统自动取消并释放时段
已确认	门店已接单	按预约时间到店即可；到店前如需调整请尽早操作（见 3.2）
已完成	服务已做完	可以查看消费记录并发表评价（见第 5 章）
已取消	你、商家取消，或超时自动取消	需要服务可重新预约

关于付款预约本身**不收取任何费用**。服务的支付在**到店时**由商家按门店方式收款（现金、扫码、次卡等），小程序内没有线上支付环节。预约单上显示的服务价格为门店标价，最终金额以到店结算为准（会员折扣、优惠券等在结算时体现）。

3.2 我的预约：查看 / 改期 / 取消



图 11　我的预约列表（可按状态筛选）



图 12　预约详情：可拨号、改期、取消

查看预约

底部**「预约」**标签页列出你的全部预约，可按状态筛选（全部 / 待确认 / 已确认 / 已完成 / 已取消）。 卡片显示门店、状态、日期时段（跨零点的时段会标注「次日」）、总时长和**预约单号**（长按可复制， 电话沟通时报单号最快）。点击卡片进入**预约详情**。

预约详情页能做什么

- **拨打门店电话**：点击门店电话行直接拨号。
- **查看完整信息**：服务明细（项目 / 价格 / 时长 / 技师）、备注、改期次数、取消原因等。
- 改期：调整预约时间，规则见下。
- 取消预约：可取消时显示，需填写取消原因（选填）。
- 评价：预约完成后出现，见第 5 章。

改期规则

当前状态	能否自助改期	说明
待确认	✅ 可以	服务、日期、时间、技师都可重新选择
已确认	✅ 可以（仅改时间）	服务与技师保持不变，只能选择新的日期时段；距原时段开始较近时（默认 2 小时，以门店实际设置为准）无法再自助改期，且每笔预约自助改期最多 2 次；若原技师在新时段不可约，系统会提前拦截提示
已到店 / 服务中	❌ 不可以	服务已经在进行，请与门店现场沟通

每次改期都会在详情页累计显示「已改期 N 次」，请合理安排。改期成功后预约状态保持不变：待确认的继续等门店确认，已确认的直接按新时间生效，不需要重新确认。

取消规则

- **待确认**的预约随时可以自助取消。
- **已确认**的预约：在距离开始时间一定时长之前可以自助取消（门店通常设置为开始前 2 小时，以门店实际设置为准）；临近开始时间的预约，页面会隐藏取消按钮并提示**「请电话联系门店」**——在预约详情页点击门店电话行即可拨打，由门店帮你取消或改期。
- 取消成功后时段立即释放，可重新预约其他时间。

> 请珍惜预约时段频繁迟到或无故不到店可能被门店记录为爽约，影响你在该门店的预约体验。无法到店时请尽量提前取消或改期。

第 4 章

我的资产：优惠券 / 会员卡 / 积分 / 等级

你的优惠资产都在「我的」页面。特别注意：**优惠券、积分、会员等级按商家（门店品牌）独立核算**，在哪家店消费，资产就记在哪家店名下。多门店用户先在「我的商家」切换到对应商家再查看（见 7.3 节）。

> 先分清两个「卡」**会员卡**是你到店花钱买的次卡 / 套餐卡，用来抵服务；**会员等级**（铜 / 银 / 金 / 钻石）按你的累计消费自动升级，不用花钱买。下文提到「金卡 / 钻石卡专享」说的都是**等级**，与你买了哪张会员卡无关。

4.1 优惠券

入口：「我的」→**我的优惠券**。按状态分栏浏览：**全部 / 未使用 / 已使用 / 已过期**。

- 点击**未使用**的券，会弹出**券码与使用规则**，到店出示券码即可由商家核销。
- 券的种类：

券类型	说明
满减券	面额 X 元，满足「满 N 元可用」条件时抵扣（券面会标注门槛）；订单金额须**高于**券面金额才能使用，抵扣不找零
折扣券	按折数优惠（如 8.5 折）
随机金额券	领取/发放时已随机确定金额，券面显示实际金额
兑换券	可兑换指定服务，券面标注可兑服务与兑换价
赠品券	商家免费赠送的券，券面标注赠送内容

- 标注**「仅限 XX 店」**的券只能在指定门店使用；未标注的为该商家全门店通用。

> 券从哪里来小程序内没有领券中心，优惠券由**商家发放**：消费回馈、营销活动、推荐有礼等场景获得。到期未使用的券会自动过期（有效期以券面为准——固定日期或领券后 N 天内有效），请在有效期内使用。

我的优惠券

全部　未使用　已使用　已过期

8.5 折

新客85折券

测试商家

8.5折优惠

满100元可用

2027-01-02

5 元

走查赠券批次B2

测试商家

满20减5

满20元可用

2026-11-05

10 元

走查现金券

测试商家

满30减10

满30元可用

2026-11-05

— 没有更多了 —

图 13　我的优惠券：点击未使用的券查看券码

4.2　会员卡（次卡 / 套餐卡）

会员卡需**到店购买**，小程序不支持在线购卡与充值。购卡后在「我的」→**我的会员卡**中查看：

- 左右滑动翻看名下所有卡（一屏一卡），点击卡片进入**卡详情**。
- **次卡**：显示服务名称与剩余次数。
- **套餐卡**：显示套餐内各项目的「剩 X / Y 次」。
- 状态标签：已用完、已退款会标注；正常使用中不显示标签。

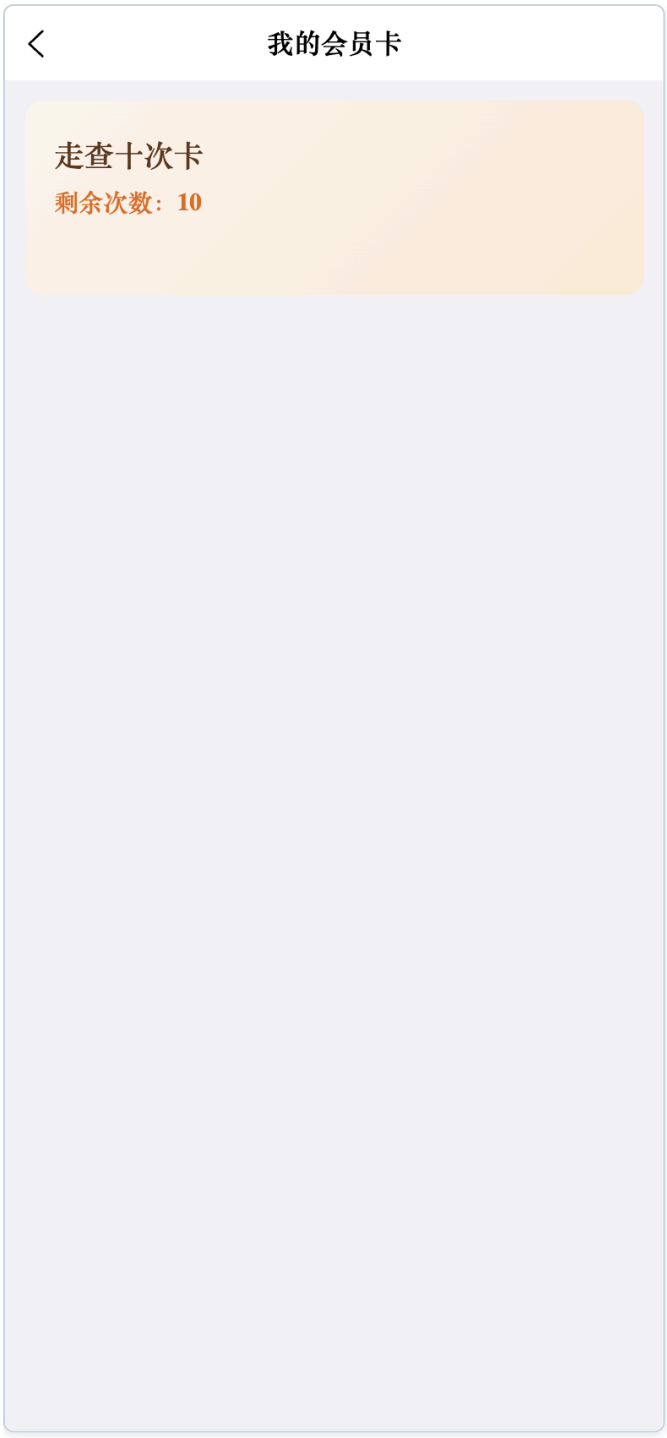


图 14　我的会员卡：滑动翻卡

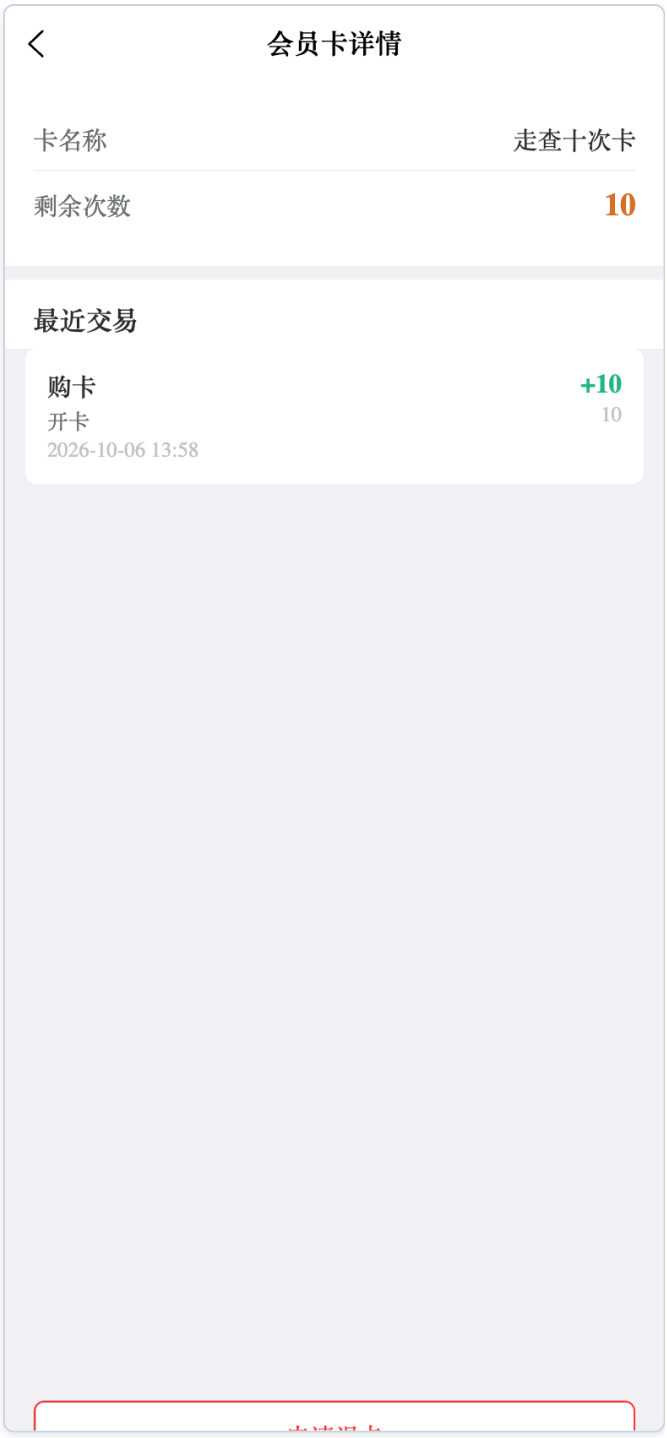


图 15　卡详情：余次、流水与退卡申请

卡详情页

- **交易流水**：购卡、消耗、赠送、退卡、冲正等记录，每条附变动后的余额，按时间倒序。
- **申请退卡**（状态正常的卡）：点击 申请退卡 → 填写原因（≤200 字）→ 提交。 提交后显示**预估退款金额**，在商家处理前可随时 撤回申请 。
- **申请记录**：查看历史退卡申请（已通过 / 已驳回及驳回原因 / 已取消）。

退卡须知退卡申请由商家审批，超过时限未处理会自动取消。退款金额按**未使用部分折算**（如次卡按剩余次数占总次数的比例），实际退款以商家审核结果为准，请与门店确认到账方式。一张卡同时只能有一个进行中

的退卡申请。

用卡说明会员卡**仅限购卡门店使用与核销**（连锁品牌各店资产独立）。到店消费使用次卡时，扣次与确认由商家操作，如对扣次有疑问可在卡详情的流水中核对每一笔记录。

4.3　积分

入口：「我的」→**我的积分**。页面分两个标签：

- **流水**：积分获得与消耗的逐笔记录。
- **兑换**：积分兑换商城。每个兑换项标注所需积分与剩余库存，点击 兑换 → 确认弹窗（显示将扣除的积分）→ 完成后提示兑换后的余额。兑换的优惠券自动入账；实物 / 到店自提类按兑换项说明到店领取（出示兑换记录即可）。

账户卡显示当前**余额**、**累计获得**、**累计消费**。积分在到店消费后由商家记账产生，同样按商家独立核算。部分商家的积分设有**有效期**（先获得的先过期），请留意积分页的说明、别攒着不用。

我的积分

当前商家

测试商家

3774

当前积分

4032	258
累计获得	累计使用

积分流水　兑换商城

购卡得积分 2026-10-06 14:02	+400 获得
购卡得积分 2026-10-06 13:58	+500 获得
退款冲销赚取 2026-10-05 19:48	-60 使用



图 16　我的积分：流水与兑换商城

4.4　会员等级与权益

入口：「我的」→**我的等级**。首次在某家门店提交预约（或到店由商家代客下单）后会自动「关联」该商家，之前打开显示的是空态提示。等级共 **4 级：铜 → 银 → 金 → 钻石**， 按你在该商家的**累计消费金额**自动升级、只升不降（不会因为一段时间不消费而掉级），无需申请。等级页显示：

- 当前等级卡、**消费折扣率**（如 9 折，仅在参加「会员价」活动的门店结算时生效）、**积分倍率**（如 ×1.2）与积分余额；
- 升级进度：再消费多少元升至下一级、进度条与累计消费；已是钻石卡则显示「已是最高等级」。

等级有什么用① 在参加了「会员价」活动的门店消费时，按你的等级享受相应折扣；② 获得积分按倍率加成；③ **金卡 / 钻石卡**可预约门店设置的「会员专享时段」（见 3.1 第一步的说明）。

我的等级

铜牌会员
BRONZE

9.7折	1.0x	3774
消费折扣	积分倍率	当前积分

再消费 ¥544 升级到 银牌会员

累计消费 ¥456

等级基于您最近消费的商户

图 17　我的等级：折扣、倍率与升级进度

第 5 章

消费记录与评价

5.1 消费记录

入口：「我的」→**消费记录**。这里展示商家为你录入的**到店消费记录**（只读），每条记录包含：服务技师、状态、实付金额、支付方式与支付时间。

- 记录由商家在收款后录入，如金额或支付方式有误，请联系门店更正。状态含义：**待确认**＝商家刚录入还在处理，**已确认**＝记账完成；退款、作废的单会相应标注。
- 状态为**已确认**且关联预约的消费记录旁有「评价」入口，点击可发表评价。
- 支持下拉刷新与下滑加载更多。

消费记录

林悠然 已确认

实收金额 **¥258.00**
支付方式 现金
收款时间 2026-10-05 19:46

去评价

林悠然 部分退款

实收金额 **¥198.00**
支付方式 现金
收款时间 2026-10-05 19:39

苏砚 已退款

实收金额 **¥258.00**
支付方式 组合支付
收款时间 2026-10-05 11:19

林悠然 已确认



图 18　消费记录（商家录入，只读）

5.2　发表评价

服务完成后即可评价（默认需在完成后 30 天内，每笔预约只能评价一次，超期或已评过时页面会说明原因）。入口有两个：预约详情页（已完成状态）和消费记录页（已确认记录）。 评价流程：

1. 进入评价页，系统会先检查这笔服务是否可以评价；如果暂时不能评价，页面会告诉你原因。
2. 给**服务**打分：5 星制，默认 5 星。
3. 给**技师**打分：5 星制，默认 5 星。
4. 勾选评价标签（最多 5 个，如「手法专业」「环境好」）。
5. 填写文字评论（≤500 字），按需打开**匿名**开关（匿名后商家与其他顾客看不到你的昵称）。
6. 点击提交，完成后自动返回。

发表评价

服务项目	小气泡美肤
服务技师	林悠然
预约日期	2026-10-05

服务评分

★ ★ ★ ★ ★ 5分

技师评分

★ ★ ★ ★ ★ 5分

标签（可多选）

服务好　环境佳　手法专业　态度热情

准时服务　性价比高　环境舒适

效果满意　沟通顺畅　值得推荐



图 19　发表评价：星级、标签与文字

5.3　我的评价

入口：「我的」→**我的评价**。按时间倒序查看自己发表过的评价： 门店、日期、服务与技师、服务与技师双星级、评论内容、标签，以及**商家的回复**。 评价发表后不可自行修改或删除，如需更正请联系门店。

评价列表

星悦轻奢店

2026-10-12

小气泡美肤 | 林悠然

服务 ★★★★★ 技师 ★★★★★

批3实弹评价：手法专业

星悦轻奢店

2026-10-12

补水修护 | 林悠然

服务 ★★★★★ 技师 ★★★★★

批3实弹评价：手法专业

星悦SPA旗舰店

2026-10-04

全身经络 | 沈青禾

服务 ★★★★★ 技师 ★★★★★

手法很专业，全程很舒服，沈老师还会提醒我日常护理的注意事项，下次还约她。

服务好 环境佳

商家回复

感谢认可，下次到店提前预约可保留熟悉技师时段。

图 20　我的评价与商家回复

第 6 章

门店商品与预选单

6.1 逛门店商品

部分门店会上架**零售商品**（护发用品、护肤品等）。从门店详情页的「门店商品」区块进入商品页：

- 商品卡显示名称、介绍、价格与单位，售罄或库存紧张会有标注；
- 点击 加入预选 把商品加入预选车，可用 +/− 调整数量；
- 底部栏实时显示已选件数与合计金额。

门店商品



暂无可选商品

图 21　门店商品：加入预选

6.2　提交预选单

挑好后点击提交，生成一张**预选单**。它是你的**购买意向单**， 告诉门店你想买什么，方便到店直接取货：

> 重要预选单**不是支付订单**，提交时不需要付款。请**到店取货时再付款**，由商家当面确认收款。

6.3　管理预选单

入口：「我的」→**我的预选单**。按状态筛选：全部 / 待处理 / 已确认 / 已取消 / 已过期。

- **待处理**：门店尚未确认。提交后可直接到店说明来意（或先电话沟通），到店付款、商家确认收款后状态就会变为「已确认」；等不及也可点击取消放弃这张单。
- **已确认**：你已到店付款、商家已确认收款。这里会显示实付金额与支付方式（现金 / 微信 / 支付宝 / 第三方），按与门店的约定取货即可。
- **已过期**：长时间未处理自动过期，可重新提交。

我的预选单

全部 待处理 已确认 已取消 已过期



暂无预选单

图 22　我的预选单：状态跟踪

第 7 章

个人中心与账号设置

7.1 「我的」页面总览

底部**「我的」**标签页是你的个人中心，从上到下依次是：

- **当前商家卡**：显示当前关联的商家与积分余额，多商家时显示「共 N 家」入口；
- **预约统计**：全部 / 待确认 / 已完成数量；
- **功能入口**：消息通知、我的门店、我的优惠券、会员卡、消费记录、评价、预选单、积分、我的等级、推荐有礼、账号设置、隐私政策；
- 底部 退出登录 。

7.2 账号设置

入口：「我的」→**账号设置**。

个人信息

1. 点击头像可从相册选择或拍摄新照片（自动压缩后上传）。
2. 修改昵称（≤20 字）、性别、生日（不能晚于今天）。
3. 点击 保存 。页面顶部有资料完整度清单（昵称 / 头像 / 性别 / 生日），方便补全。

个人信息

完善个人资料

已完成 1/4 项

✓ 昵称　○ 头像　○ 性别　○ 生日

头像	01
昵称	实弹消费者
性别	未填写 ›
生日	未填写 ›

保存

账号绑定

手机号　139****1201 ›



图 23　账号设置：资料、偏好、营销订阅与注销

更换手机号

换绑需要**双重验证**：先获取**原手机号**的验证码，再输入**新手机号**并获取其验证码，两码齐备才能提交。新手机号不能与当前手机号相同。

通知与营销订阅

- 按商家逐行显示**营销消息订阅开关**：关掉后，该商家不再给你发营销短信（预约等服务通知走小程序站内消息（短信已停发））。
- 曾经回复短信「TD」全部退订的用户，可用 重新订阅全部 一键恢复。

语言偏好

可设置小程序语言：跟随系统 / 中文 / English。

7.3　多商家与「我的商家」

在多家门店消费过后，你的资产（积分、等级、推荐码）分别记在各自商家名下。「我的商家」页面：

什么是「关联商家」：你首次在某商家门店提交预约（或到店由商家代客下单）后，就与该商家建立了关联——积分、等级、推荐码从此记在它名下。

- 顶部搜索商家名称；列表显示商家名与你的**积分余额**，当前商家带「当前」标识；
- 点击某商家即**切换当前商家**，返回积分 / 等级等页面后显示的就是该商家的数据。
- 优惠券列表不受切换影响：会同时显示你在各家店的券，每张券上标有归属商家。

我的商家

搜索商家名称

测试商家 当前

3774 积分

✓

没有更多了

图 24　我的商家：多商家切换

为什么要切换查积分、看会员等级、用推荐码都是按「当前商家」读取的。发现积分显示为 0 时，先检查是否切换到了正确的商家。

7.4　我的门店（扫码绑定）

入口：「我的」→**我的门店**。扫门店**二维码**（或从朋友分享的门店链接进店）后，登录状态下会**自动绑定**该门店，不需要手动操作；偶尔自动绑定失败时，门店详情页顶部会出现「一键添加」提示条，点一下即可补上。

- 绑定后**首页会出现这家门店的入口**，下次直接点进门店页，不用重新扫码或搜索；
- 「我的门店」页列出你绑定的所有门店（商家名 + 绑定时间），可`解绑`；解绑只是移除首页入口，你在该店的**积分、会员卡、优惠券等资产不受影响**；
- 绑定是纯快捷入口，与 7.3 节的「关联商家」不同：关联商家在你首次预约 / 消费时自动建立（资产记账依据），绑定门店则可以随时手动解除。

我的门店

测试商家

绑定于 2026-10-16

解绑

图 25　我的门店：已绑定门店列表与解绑入口

7.5　退出登录

「我的」页面底部点击退出登录并确认，回到欢迎页。可随时用手机号验证码重新登录，数据不会丢失。

第 8 章

隐私保护与数据权利

8.1 隐私政策

入口：「我的」→**隐私政策**，或登录前的勾选框。政策全文说明了系统收集哪些信息、 用途、社交与营销数据的使用范围、保护措施与你的权利。平台升级政策版本后， 首次使用时会再次弹窗请你确认。

8.2 导出我的个人数据

依据《个人信息保护法》的「可携带权」，你可以把名下全部个人数据导出到自己的邮箱：

1. 入口：「我的」→**账号设置**→**个人数据导出**。
2. 查看导出范围说明（涵盖你的身份资料、预约、消费交易、优惠券、评价、会员卡、积分、商家给你打的标签、消费档案、营销与通知记录、登录统计等 12 类数据）。
3. 填写接收邮箱，点击 发送验证码 （60 秒限一次），输入收到的 6 位验证码。
4. 点击 申请导出 。页面会自动跟踪任务进度，完成后显示总条数，并提示 「JSON + PDF 双附件已发送至邮箱」。

> 提示数据文件以邮件附件形式**直接发送到你的邮箱**，服务器不在本地留存副本。没有收到时请检查垃圾箱。任务失败会显示原因，可重新申请。

个人数据导出

依据《个人信息保护法》第四十五条，您可以查阅、复制自己的全部个人数据。

导出内容含您的预约、消费等记录，依据个保法第45条提供。

导出内容包含

· 身份信息（手机号/昵称/生日等）
· 预约记录
· 消费交易记录
· 优惠券
· 评价记录
· 会员卡及交易流水
· 积分账户及流水
· 商家为您打的标签
· 客户档案（商家记录的偏好/禁忌/代录生日等，含已停用字段的留存值）
· 营销触达与同意记录
· 发送给您的通知记录
· 登录活动统计（聚合）

接收邮箱

导出文件将发送到此邮箱

验证码

6 位数字



图 26　个人数据导出：验证邮箱后申请

8.3　注销账号

入口：「我的」→**账号设置**→底部红色**注销账号**区域。

- 发起前系统会做**注销前检查**，列出阻塞项（如存在未完成的预约、会员卡剩余次数等），需先处理完毕才能继续。
- 提交后进入 **30 天冷静期**：期间账号停用。
- 冷静期内改变主意：在登录页点击**「找回账号」**，通过手机号验证即可恢复（见 1.1 节）。

不可逆操作冷静期结束后账号将被正式注销，个人数据按法规要求删除或脱敏，无法恢复。请谨慎操作。

第 9 章

推荐有礼

把门店推荐给朋友，双方都可能获得商家准备的优惠券奖励（按商家分别活动，奖励以券的形式发放；「已达标」的条件由商家设置——如被推荐好友完成首次消费——以活动页说明为准）。

9.1 分享推荐

1. 入口：「我的」→**推荐有礼**（需已关联商家）。
2. 复制**我的推荐码**，或点击 分享给朋友 直接转发给微信好友。
3. 朋友通过你的链接首次打开小程序并登录后，系统自动绑定你们的推荐关系（也可让朋友在页面手动输入你的推荐码绑定）；绑定成功后，朋友在其推荐有礼页会看到「已绑定」状态，推荐关系一目了然。
4. 在**推荐记录**中查看每笔推荐的状态：待达标 → 已达标 → 已奖励。

推荐有礼

当前推荐码所属商家：测试商家

我的推荐码

G53MK1CNANIR

复制推荐码

推荐记录

分享给好友

好友通过分享卡进入后，首次到店消费完成即绑定

我有推荐码

请输入好友的推荐码

绑定

图 27　推荐有礼：推荐码、分享与奖励记录

规则① 每人每个商家一个推荐码，不能绑定自己的码；② 重复绑定会被拒绝；③ 推荐奖励由商家配置（推荐人与被推荐人的奖励券批次、推荐次数上限），活动详情以页面展示为准。

附录

常见问题（FAQ）

Q1：预约需要先付款吗？

不需要。预约只锁定时段，所有付款都在**到店服务时**完成，由商家按门店支持的方式收款。

Q2：提交的预约多久会被确认？

取决于门店处理速度。通常几分钟内；若约 30 分钟仍未确认，系统会自动取消并释放时段，可重新预约或换一家门店。

Q3：已确认的预约想取消，按钮不见了怎么办？

已确认预约的可取消时限由门店设置（通常为开始前 2 小时）。超过时限后页面会提示「请电话联系门店」——在预约详情页点击门店电话行可直接拨打，由门店帮你改期或处理。

Q4：为什么我的积分是 0？

积分**按商家独立核算**，且由商家在消费后记账产生。请先在「我的商家」切换到消费过的商家查看；仍未到账可咨询门店。

Q5：优惠券在哪里领？

小程序内没有领券中心。券由商家发放（消费回馈、营销活动、推荐有礼等），到「我的优惠券」查看，使用时向商家出示券码。

Q6：会员卡怎么买、怎么充值？

会员卡（次卡 / 套餐卡）在**门店现场购买**，不支持在线购卡与充值。购卡后在小程序查看余额、流水并可申请退卡。会员卡仅限购卡门店使用。

Q7：换了手机号，账号还能用吗？

可以。在「账号设置」→「更换手机号」中完成原手机号与新手机号的双重验证即可换绑，数据保留。

Q8：不想再收到营销短信怎么办？

「账号设置」→「通知与营销」中按商家关闭营销订阅，或回复短信「TD」退订。预约等服务通知走小程序站内消息（短信已停发）。

Q9：同一个手机号能既是顾客又是店员吗？

可以，两个身份完全独立。退出当前身份后在欢迎页选择另一个入口登录即可切换。

Q10：预约时看不到想约的时间？

时段显示为灰色表示已约满；完全无时段通常是该日技师未排班或超出可约天数（最多未来 14 天）。可更换日期、技师或联系门店。

Q11：优惠能同时叠加吗（券 + 会员折扣 + 活动）？

结账时的优惠由商家收银系统统一评估，能不能叠加取决于门店的活动设置，以商家报价 / 收银评估结果为准；次卡抵扣不能与优惠券同用。

Q12：当时拒绝了订阅消息授权，还能再开吗？

可以。在微信的「服务通知」或小程序设置中可重新开启订阅消息；未开启时不影响使用，只是收不到微信通知提醒。

Q13：被门店标记了爽约会怎样？

商家可对未到店的预约做「未到店」标记，多次爽约可能影响门店是否接你的后续预约（由门店人工判断，系统不会自动拉黑）。确实去不了请提前取消或改期。

—— 全文完 ——